



Plano de Actividades e Orçamento para 2016

---



BAIRRADA

# Plano de Actividades e Orçamento 2016



## Plano de Actividades e Orçamento para 2016

---

# Índice

1- Mensagem do Mordomo-mor

2- Plano de Actividades para 2016

2.1 – Introdução

2.2 - Actividades 2016

3- Orçamento 2016

4- Anexos

4.1- Referenciais Estratégicos

4.2- Órgãos Sociais em exercício - mandato 2014/2015



## Plano de Actividades e Orçamento para 2016

### 1- Mensagem do Mordomo-mor

Caros Confrades,

Como é do Vosso conhecimento, em 8/2/2014, foi constituída a nossa Confraria e tomou posse a actual direcção, para levar por diante um mandato até Dezembro 2015, com dois objectivos principais:

- 1- “Instalar” a Confraria na Região que lhe deu o nome, a Bairrada;
- 2- Divulgar a Confraria a nível Nacional e, conseqüentemente, o objecto que esteve na sua origem e que é assumido como Missão - preservar, promover e divulgar os genuínos rojões da Bairrada e toda a gastronomia e cultura gastronómica desta região.

Sem falsa modéstia penso que conseguimos!

Ao nível regional realizámos Encontros Internos em todos os oito concelhos da Bairrada, visando aprofundar o conhecimento mutuo entre os nossos Confrades, consolidar a nossa Missão e os nossos Valores, tendo como farol a nossa Visão - ser uma referência no panorama das Confrarias da Bairrada!

Ao nível Nacional aderimos à Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas, realizámos dois Capítulos (Oliveira do Bairro e Anadia) e participámos em vários capítulos de outras Confrarias.

O Próximo mandato terá como vector principal a consolidação desta nossa caminhada em prol da Nossa Região defendendo, divulgando e promovendo os Rojões da Bairrada, assim como outras iguarias, genuinamente locais e tradicionais, que sejam produtos diferenciadores das demais regiões, podendo constituir uma alavanca para o desenvolvimento socioeconómico local.

Relembro que o nosso próximo grande evento público será o **Terceiro Capítulo**, que está planeado para o dia **5 de Março de 2016, em Aveiro**.

Para que este evento seja um sucesso temos de criar condições para alcançarmos a maior presença possível de Confrarias, sendo para isso necessário marcarmos presença em todos os capítulos de outras Confrarias, até à data do nosso III Capítulo, para que, posteriormente, as Confrarias visitadas retribuam com a sua presença no nosso Capítulo.

A terminar um apelo: a “força” de uma Associação está intimamente ligada à sua dinâmica e à representatividade da sua massa associativa, pelo que sensibilizo os Confrades, principalmente dos concelhos de Coimbra, Cantanhede, Mealhada e Vagos, para fazerem o seu trabalho de angariação de novos associados, com vista a conseguirmos uma presença equilibrada e representativa de toda a Bairrada na Nossa Confraria.

Conto convosco!

*Miguel Roque Bouça*



## Plano de Actividades e Orçamento para 2016

---

### 2 - Plano de Actividades para 2016

#### 2.1- Introdução

O ano de 2016 será marcado por acções visando a consolidação da Confraria na Região da Bairrada e por acções de divulgação e promoção a nível nacional, tendo como base a nossa Missão.

Os principais eventos e/ou acções para 2016 serão os seguintes:

- 1- Tomada de posse de novos Órgãos Sociais para o biénio 2016-2017;
- 2- **Terceiro Capitulo em Aveiro, no dia 5 de Março de 2016;**
- 3- Encontros Internos nos oito concelhos da Bairrada;
- 4- Lançamento da “Bola de Rojões da Bairrada”;
- 5- Criação do hino da Confraria.

A Direcção da Confraria assumiu a MISSÃO de promover, preservar e divulgar os Rojões da Bairrada, assim como outras iguarias, genuinamente locais e tradicionais, que sejam um produto diferenciador das demais regiões, podendo constituir uma alavanca para o desenvolvimento socioeconómico local.

Para 2016 a Direcção continuará com a sua dinâmica, visando a divulgação e promoção da gastronomia e tradições da Região da Bairrada, com especial enfoque na preservação, divulgação e promoção dos “ Nossos Rojões “.



## Plano de Actividades e Orçamento para 2016

---

### 2.2- Actividades 2016

No seguimento das acções e dos contactos já iniciados, a actual Direcção propõe para o próximo ano, a implementação de vários projectos/actividades, dos quais se destacam os seguintes:

1. Realização do III Capítulo da Confraria em Aveiro no dia 5/03/2016;
2. Acções de promoção e divulgação da gastronomia da Região da Bairrada em eventos culturais e gastronómicos, com ênfase no produto “Rojões da Bairrada”;
3. Promover a realização de um Encontro Interno por concelho da Bairrada
4. Participação no “Viva as Associações 2016”;
5. Participação no evento “Encontro com o Vinho e Sabores Bairrada 2016”;
6. Participação nos Capítulos de outras Confrarias e outros eventos gastronómicos;
7. Participação em eventos promovidos pela Federação Portuguesa das Confrarias Gastronómicas;
8. Outras participações e realizações de carácter cultural, social e gastronómico;
9. Criação e lançamento da “Bola de Rojões da Bairrada”
10. Criação do hino da Confraria



## Plano de Actividades e Orçamento para 2016

### 3 - Orçamento 2016

Designação	Gastos	Proveitos
<b>DESpesas</b>		
Quotizações a pagar	250,00	
Organização do III Capítulo da Confraria	6.000,00	
Material de comunicação e escritório	250,00	
Actividades de promoção e divulgação gastronómica	5.500,00	
Artigos para oferta e pins	2.000,00	
Trajes	2.500,00	
Website/fotos/vídeo	500,00	
Manutenção da sede	1.000,00	
<b>Total das Despesas</b>	<b>18.000,00</b>	
<b>RECEITAS</b>		
Quotas e Jóias de Associados		3.600,00
Trajes		2.500,00
Inscrições e apoios para a realização do III Capítulo		6.100,00
Ofertas, Donativos e Subsídios		5.800,00
<b>Total das receitas</b>		<b>18.000,00</b>
<b>Resultado do Exercício</b>	<b>0,00</b>	

1 de Novembro de 2015

Direcção da Confraria dos Rojões da Bairrada

Miguel Roque Bouça

(Mordomo-mor)

Confraria dos Rojões da Bairrada, com Grelo e Batata à Racha 🌿 Sede: Oliveira do Bairro 🌿 Área Geográfica de abrangência: Bairrada

Associação Cultural sem fins lucrativos 🌿 Telemóvel: 966 010 238 / 914 684 515 🌿 Email: confraria.rojoes.bairrada@gmail.com



## Plano de Actividades e Orçamento para 2016

---

# ANEXOS



## Plano de Actividades e Orçamento para 2016

---





# Referências Estratégicas

## Missão

Preservar, promover e divulgar os Rojões da Bairrada, assim como outras iguarias, genuinamente locais e tradicionais, que sejam produtos diferenciadores das demais regiões, podendo constituir uma alavanca para o desenvolvimento socioeconómico local.

## Visão

Ser uma referência no panorama das Confrarias da Bairrada.

## Valores

- Confraternização
- Amizade
- Solidariedade
- Rigor

## Grande Objectivo:

- Unir a Bairrada através da sua cultura gastronómica



## Plano de Actividades e Orçamento para 2016

---

### ÓRGÃOS SOCIAIS MANDATO 2014-2015

#### ● Assembleia Geral:

- Presidente/ Juiz: Joaquim Augusto Alves de Almeida
- Secretário: Carlos Alberto Alves Pinheiro
- Secretário: Gilberto Martins Rosa

#### ● Direcção:

- Presidente/ Mordomo-mor: Miguel Ângelo Roque dos Santos Bouça
- Vice-presidente Secretário/ Mordomo: Joel Vieira dos Reis
- Vice-presidente Tesoureiro/ Mordomo: Vítor Manuel de Almeida Pinto
- Vice-presidente/ Mordomo: Emília Fernandes de Oliveira Soares Abrantes
- Vice-presidente/ Mordomo: Maria Ivone Pinto Sobral de Azevedo Almeida
- Vice-presidente/ Mordomo: Fernando Simões Mendes Clara
- Vice-presidente/ Mordomo: Armando Lincho de Castro

#### ● Conselho Fiscal:

- Presidente: Fernando das Neves Pinhal
- Relator: Ana Lina de Almeida Gomes
- Vogal: João Manuel Correia da Rocha